



KRZYSZTOF KOGUT

MARKETINGOWIEC



+48 512 261 139



marketing@krzysztofkogut.com



https://krzysztofkogut.com

O MNIE

Od ponad 17 lat zajmuję się kampaniami marketingowymi dla firm z różnych branż. Oferuję wsparcie i realizację kampanii z zakresu marketingu 360. Jestem też autorem stron i sklepów internetowych, które skutecznie sprzedają. Jeśli potrzebne są grafiki lub animacje, możesz śmiało do mnie pisać. Bez względu na to czy zależy Ci na budowie wizerunku, sprzedaży czy pozyskiwaniu leadów, moje kampanie pomogą Ci zrealizować cel biznesowy. Moje działania nastawione są na wsparcie działów sprzedaży i pracę na konkretnych KPI.

WYKSZTAŁCENIE

2007-2012

MAGISTER DZIENNIKARSTWA
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

2010-2011

REALIZACJA TELEWIZYJNA

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Studia podyplomowe

JĘZYKI

Angielski - C1

Niemiecki - A2

Rosyjski - A2

WIĘCEJ O MNIE:



DOŚWIADCZENIE

2023
do teraz

DYREKTOR DZIAŁU MARKETINGU

AVIONAUT/KARWALA

Odpowiadam za tworzenie i wykonanie strategii marketingowych na rynku krajowym oraz na ponad 20 rynkach zagranicznych. Razem z moim zespołem współtworzymy oraz wprowadzamy produkty do sprzedaży, budujemy własny e-commerce, wspieramy działania handlowe oraz budujemy spójny wizerunek marki. Odpowiadam za budżet, jego realizację i KPI dla całego zespołu.

Największy sukces: wzrost sprzedaży e-commerce o 100% i osiągnięcie ROAS na poziomie 6.

2022
2023

KIEROWNIK DZIAŁU MARKETINGU I KOMUNIKACJI

NARODOWA ORKIESTRA SYMFONICZNA POLSKIEGO RADIA

Wspólnie z moim zespołem promowaliśmy koncerty i inne wydarzenia lokalne oraz międzynarodowe w NOSPR. Budowaliśmy wizerunek międzynarodowej instytucji, prowadziliśmy działania CSR, organizowaliśmy eventy dla setek gości.

Największy sukces: promocja eventu z okazji inauguracji największych na świecie organów w siedzibie NOSPR. Koncert inauguracyjny został wyprzedany w parę minut.

2017
2022

DYREKTOR DZIAŁU MARKETINGU

MAXCOM oraz MAXCOM ECO ENERGY

W firmie Maxcom oraz spółce córce Maxcom Eco Energy budowałem od podstaw zespół marketingowy oraz działania marketingowe. Określałem budżet działań marketingowych, strategie na ponad 17 rynków zagranicznych oraz koordynowałem współpracę z vendorami. Cały czas ściśle współpracując z zespołem sprzedażowym, prowadziliśmy kampanie 360. W spółce Eco Energy odpowiadałem także za utworzenie, koordynację oraz wyniki działu Call Center.

Największy sukces: wprowadzenie marki Meizu na rynek. Sukcesem było wyprzedanie flagowego modelu smartfona Meizu 16th w sieci Play w ciągu 12 minut.

2015
2017

SENIOR MARKETING MANAGER

CEWE oraz FOTOJOKER

Miałem przyjemność zarządzać prawie 20 osobowym zespołem, którego celem było osiągnięcie określonych wyników sprzedażowych (e-commerce). Prowadziliśmy działania z zakresu marketingu 360 oraz marketingu POS. Odpowiadałem zarówno za wyniki jak i za strategię i budżetowanie.

Największy sukces: przeprowadzenie kampanii na świętecznej, której ROAS z wybranych działań (m. in. direct marketingu) osiągnął poziom 25.

2012
2015

SPECJALISTA DS KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

PROFI CREDIT

Jako specjalista od online marketingu samodzielnie prowadziłem działania mające na celu pozyskanie leadów sprzedażowych. Realizowałem kampanie w Google Ads, social media, kampanie sms, kampanie mailingowe oraz kampanie z sieciami afiliacyjnymi.

Największy sukces: wygenerowanie ponad 3000 leadów w ciągu miesiąca, których konwersja wyniosła 20%.

SPECJALIZACJA

Strategie marketingowe ✓

Marketing POS ✓

Marketing internetowy ✓

Zarządzanie budżetem ✓

Marketing 360 ✓

CSS/HTML/CMS ✓

Google i Meta Ads ✓

Pakiet Adobe ✓

Przygotowanie do druku ✓

Grafika 2D ✓

Animacje i grafika 3D ✓

Obróbka wideo i efekty specjalne ✓

CRM ✓

Excel & Visual Basic ✓

Automatyzacja marketingu ✓

Budowanie baz danych/Data scraping ✓

Analityka danych ✓

AI - prompty tekstowe i graficzne ✓

Public Relations ✓

Email marketing ✓

SMS marketing ✓

WIĘCEJ O MNIE:



SZKOLENIA I CERTYFIKATY

2024

GENERATIVE AI

Santander Open Academy | Massachusetts Institute of Technology

2023

EMPOWERING PEOPLE IN THE WORKPLACE

THE POSITIVE DISCIPLINE WAY

ROZWÓJ POTENCJAŁU ZESPOŁU W ORGANIZACJACH

Summit

2023

E-MAIL MARKETING

HubSpot Academy

2023

GOOGLE ADS DISPLAY CERTIFICATION

Google

2023

GOOGLE ANALYTICS CERTIFICATION (GA4)

Google

2023

INBOUND

HubSpot Academy

2023

SOCIAL MEDIA MARKETING

HubSpot Academy

2023

GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION

Google

2023

INBOUND CERTIFICATION

HubSpot Academy

ZAINTERESOWANIA



AI



Muzyka



Podróże



Fotografia



Modelarstwo



Fantasy

PRACUJĘ NA PROGRAMACH



REFERENCJE

Krzysztof to świetny marketingowiec. Współpraca przy projekcie opierała się na jasnych celach, szczegółowych wytycznych i skutecznej komunikacji. Dzięki temu dokładnie wiedziałem, czego oczekuje i to pozwoliło wspólnie dopiąć projekt na ostatni guzik. Teamwork w marketingu to podstawa!

TOMASZ KOZUBA

Filmowiec w Kozuba Productions

Miałam okazję pracować z Krzysztofem, kiedy pełnił on rolę dyrektora marketingu. Dał się wówczas poznać, jako świetnie zorganizowany i dobrze znający zespół przełożony. Przydzielane zadania odpowiadały kompetencjom poszczególnych członków zespołu, jednocześnie rozwijając ich. Krzysztof to profesjonalny i doświadczony marketingowiec, posiadający wiedzę na temat nowoczesnych rozwiązań marketingowych. Polecam współpracę z Krzysztofem!

ADRIANNA MAZGAJ

Specjalistka ds Marketingu w Done Deliveries

Miałem przyjemność pracować z Krzysztofem w firmie Fotojoker. Przez ponad dwa lata Krzysztof pełnił funkcje Senior Marketing Managera, w tym czasie przygotowywał strategie marketingowe, zarządzał relacjami z klientem oraz koordynował prace zespołu.

Wyjątkowa zdolność do zarządzania wieloma projektami, pomysłowość oraz zaangażowania ludzi do pracy wywarła ogromny wpływ nie tylko na mnie, ale przede wszystkim pomogła zwiększyć produktywność całego zespołu.

Współpraca z Krzysztofem oparta jest na głębokiej empatii i partnerstwie, ale przede wszystkim na profesjonalnym podejściu.

Szczerze polecam !

DENIS FOLTYN

Marketing Manager w CEWE

Krzysztof to dyrektor z ogromnym praktycznym doświadczeniem w obszarze marketingu. Posiada bogatą wiedzę oraz biznesową intuicję, co pozwala mu skutecznie wspierać sprzedaż. Krzysztof jest także świetnym liderem, który pozwala na rozwój i samodzielną realizację projektów. Jestem wdzięczna za zaufanie do mnie i cenne doświadczenie, które zdobyłam w jego towarzystwie.

EWA PATELSKA

Specjalistka ds marketingu w Maxcom

Miałam wielką przyjemność pracować z Krzysztofem. Cenię jego profesjonalizm, zaangażowanie i otwartość do dyskusji oraz działanie, które jest nastawione na konkretny efekt z dobrym planowaniem i bez presji. Mam nadzieję, że jeszcze będzie okazja do wspólnej pracy.

AGNIESZKA NIEWDANA

PR / Rzecznik Prasowy NOSPR

Miałem okazję współpracować z Krzysztofem przy wspólnych projektach w ramach międzynarodowych kampanii B2C i B2B.

Dziękuję Krzysztof za Twoje ciekawe pomysły, wnikliwą analizę, świeże spojrzenie i wspólne działanie. Cieszę się, że mogłem Cię poznać i liczę, że będzie nam dane jeszcze razem pracować.

POLECAM Krzysztofa jako marketingowca!

ADAM JAŃCZAK

Specjalista ds Sprzedaży w Edu Bears

Krzysztof jest niezwykle zaangażowanym, kompetentnym i doświadczonym dyrektorem. To praktyk, odnoszący sukcesy w powierzonych mu lub zainicjowanych przez niego zadaniach. Na bieżąco śledzi trendy oraz zna i wykorzystuje sprawdzone rozwiązania z zakresu marketingu B2B. Jako lider świetnie organizuje, koordynuje i monitoruje realizowane taski, co pozwala zespołowi kreatywnemu być w pełni skupionym nad projektami. Chętnie dzieli się swoją obszerną wiedzą i bogatym doświadczeniem. Ufa swojemu zespołowi, daje szanse na rozwój, wspiera samodzielną realizację projektów, a także potrafi motywować do pracy oraz integrować team. Jak najbardziej polecam!

KLAUDIA PALA-BIZON

Grafiłk w Done Deliveries

Miałem przyjemność pracować z Krzysztofem przy dużych projektach marketingowych, w których Krzysztof był zawsze kompetentny, opanowany, rozważny i kreatywny. Dla swojego zespołu Krzysztof zawsze jest dużym wsparciem i można na niego liczyć. Zarazem jest uprzejmy i bardzo sympatycznym Kolegą, z którym z przyjemnością można porozmawiać na wiele tematów.

MACIEJ SZEFFER

Marketing Manager w CEWE

REFERENCJE

Krzysztof jest osobą bardzo szybko nawiązującą kontakty, odpowiedzialną i z ogromnym poczuciem humoru. W pracy wykazuje się systematycznością, zaangażowaniem oraz kreatywnym i jednocześnie kompleksowym myśleniem. Bardzo ważna jest dla niego efektywność podejmowanych działań; jest mocno zorientowany na wynik, co pozwala mu odnosić sukcesy. Profesjonalista godny polecenia.

DOROTA KULPIŃSKA

Specjalistka ds Marketingu w Profi Credit

Krzysztof to zaangażowany manager z ogromną wiedzą o marketingu, zwłaszcza w segmencie e-commerce. Cieszy się zaufaniem współpracowników i potrafi zmotywować zespół. Podziwiam go otwarty umysł, uczciwość, mądre zarządzanie zespołem i konsekwencję w działaniu. Manager godny polecenia.

MARZENA BORTNICKA - OCZKO

Specjalistka ds Marketingu w Maxcom

Miałem okazję pracować z Krzysztofem w dziale marketingu. Wspólnie byliśmy odpowiedzialni za realizowanie projektów z zakresu tworzenia treści dla marki Teddy Eddie i Edu Bears oraz opracowywanie strategii z zakresu email marketingu, automatyzacji procesów marketingowych oraz wsparcie w rozwoju firmy na rynkach zagranicznych. Pracowaliśmy nad projektami w formie reklamy B2B oraz B2C. Krzysztof cechuje się bardzo wysoko rozwiniętą umiejętnością współpracy w zespole. Dzięki jego pomysłom, wykonywane wspólnie zadania opracowaliśmy sprawnie i miały one realny wpływ na realizację wyników działu. Doceniłem też znajomość trendów oraz narzędzi marketingowych, dzięki której łatwiej było wdrożyć do firmy sporo nowych procesów, które ułatwiły wykonywanie kampanii reklamowych. Na

BŁAŻEJ CEGLARSKI

Specjalista ds Marketingu w Edu Bears

Krzysztof jako lider doskonale organizuje pracę całego zespołu. Jest dobrym inicjatorem, koordynatorem oraz realizatorem poleconych mu, lub wyznaczonych przez samego siebie, zadań. Jest konsekwentny, świadomy ciężących na nim obowiązków oraz odpowiedzialny. Oprócz skilów stricte marketingowych, dobrze czuje się we współpracy z grafikami, co skutkuje ciekawymi realizacjami, praktycznie w całym spektrum marketingu 360.

Polecam Krzysztofa jako osobę sumienną, zorganizowaną i oddaną pracy, która jest mu powierzona. A że nie samą pracą człowiek żyje dodam, że Krzysztof świetnie potrafi integrować ludzi również poza czasem pracy :)

KLAUDIUSZ SIDOROWSKI

Grafik w CEWE oraz Fotojoker

Krzysztof jest marketingowcem, od którego można - i chce się - chłonąć wiedzę i doświadczenie. Jest profesjonalnym i kompetentnym managerem. Potrafi docenić swój zespół. Ufa pracownikom dając pole do działania i szanse rozwoju. Bardzo polecam!

MAGDALENA RYBKA

Specjalistka ds Marketingu w Maxcom oraz Maxcom Eco Energy